



Pressemitteilung

Diese Pressemitteilung ist [hier](#) online verfügbar.

Ranking der deutschen Luxusmarken 2018 – eine Studie in Kooperation mit dem manager magazin

München, den 26.03.2018

Im Spannungsfeld zwischen Tradition und Transformation: Deutscher Luxus besticht nach wie vor durch Perfektion und traditionelle Wertigkeit. Die größte Studie zu deutschen Luxusmarken liefert Einsichten rund um ihre Zukunft, Beständigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit.

Bereits zum siebten Mal nach 2005 haben die Münchener Markenberatung BIESALSKI & COMPANY und die Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner deutsche Luxusmarken untersucht und ein Ranking der Top 30-Unternehmen erstellt. Die Ergebnisse dieses Deutschen Luxusmarkenindex werden im aktuellen Manager Magazin vorgestellt.

192 Experten aus Branchen- und Fachverbänden, der Fachpresse und dem Luxusfachhandel haben 88 Unternehmen aus Branchen wie Mode, Uhren und Schmuck, Automobile, Wohnen und Ambiente, Unterhaltungselektronik, Fotografie, Hotel, Porzellan und Besteck sowie Schreib- und Papierwaren identifiziert und bewertet. Die Auswertungen der Einzelstimmen münden im Deutschen Luxusmarkenindex.

Um in die Bewertung aufgenommen zu werden, hatten die Unternehmen folgende Kriterien zu erfüllen: Sie mussten als deutsche Marke wahrgenommen werden und/oder eine deutsche Historie haben, im Luxussegment positioniert sein sowie einen Jahresumsatz aufweisen, der größer als 10 Millionen Euro ist.

Laut Alexander Biesalski tut sich der Deutsche immer noch mit schöngestigen Dingen sowohl auf der Konsumenten- wie auf der Herstellerseite schwer. Deutsche Luxusprodukte punkten mit technischer Perfektion, nicht mit demonstrativen Prunk, bestätigt auch Johannes Spannagel.

Erfahren Sie mehr über die Ergebnisse der Studie 2018 und das gesamte Ranking: [Im aktuellen Manager Magazin \(erhältlich seit 23.03.2018\) und ab dem 09.04.2018 im Online-Studienband von BIESALSKI & COMPANY und Dr. Wieselhuber & Partner.](#)



BIESALSKI & COMPANY ist die Managementberatung für Marke. Mit Herzblut und Sachverstand decken wir die Wertschöpfung der Marke auf und operationalisieren die Stellhebel des Markenerfolgs. Auf dieser Grundlage unterstützen wir unsere Kunden in den Gestaltungsfeldern Insights, Wachstum, Operative Exzellenz, Change, Digitalisierung, Reputation und Markenwert.

Dr. Wieselhuber & Partner (W&P) ist eine unabhängige, branchenübergreifende Top-Management-Beratung für Familienunternehmen sowie für Sparten und Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen. Sie ist spezialisiert auf die unternehmerischen Gestaltungsfelder Strategie, Innovation & New Business, Digitalisierung, Führung & Organisation, Marketing & Vertrieb, Operations, Performance Improvement, Finanzierung und Controlling, sowie die nachhaltige Beseitigung von Unternehmenskrisen durch Corporate Restructuring und Insolvenzberatung. Weiterhin bündeln wir unsere Kompetenzen unabhängig von Branche und Funktion in unseren Fokusthemen Familienunternehmen, Industrie 4.0, Komplexität, Zukunftsmanagement und agiles Management. Mit Stammhaus in München bietet Dr. Wieselhuber & Partner seinen Kunden umfassendes Branchen- und Methoden-Know-how mit dem Anspruch, die Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit, Ertragskraft und den Unternehmenswert seiner Auftraggeber nachhaltig sowie dauerhaft zu steigern.

Pressekontakt:

Biesalski & Company GmbH
Madelaine Mader
E-Mail: mader@biesalski-company.com

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Stephanie Meske
E-Mail: meske@wieselhuber.de