

“Nachhaltige” Nachfrage nach nachhaltig gefangenem Fisch

Der MSC verwaltet das weltweit bekannteste Umweltsiegel für Fisch und Meeresfrüchte aus verantwortungsbewusstem Fischfang. Achten Sie beim Fischkauf auf das MSC-Siegel!



9 von 10 finden eine nachhaltige Befischung unserer Meere wichtig

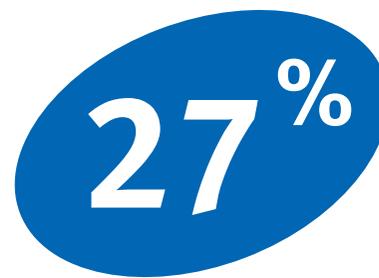
58%
der deutschen Fischkäufer kennen das MSC-Siegel



finden es wichtig, dass Supermärkte nachhaltig gefangenen Fisch anbieten



wollen, dass auch der Gastronomiesektor auf nachhaltige Fischerei setzt

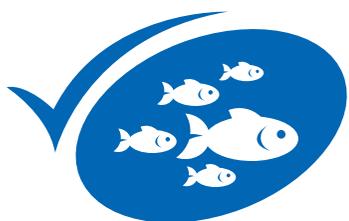


können erklären, was das blaue Umweltsiegel des MSC konkret bedeutet



entscheiden sich beim Fischeinkauf bewusst für das MSC-Siegel

Nachhaltigkeit und Preis beeinflussen die Kaufentscheidung gleichermaßen



67%
Nachhaltigkeit



68%
Preis



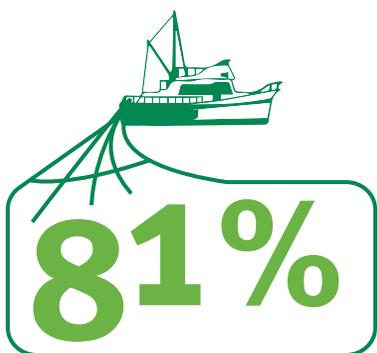
82%

achten beim Einkauf auf die nachhaltige Herkunft des Fisches*

*immer, meistens, manchmal



treten sogar den Weg ins nächste Geschäft an, wenn es vor Ort keine umweltbewusste Alternative gibt



fordern, dass eine als nachhaltig ausgelobte Fischerei auch regelmäßig überprüft wird – eine Forderung, die der MSC-Umweltstandard schon immer erfüllt



25.000

MSC-Produkte weltweit



Produkte mit MSC-Siegel in deutschen Supermärkten:
4000

Insgesamt wurden 9.019 Fischkäufer aus 15 Ländern weltweit befragt.

Die obigen Ergebnisse repräsentieren den deutschen Markt. Hierfür wurden 619 Personen interviewt, die mindestens einmal alle zwei Monate ein Fischprodukt kaufen.

Die Umfragen wurden zwischen dem 19. März und dem 25. Juli 2014 durchgeführt.

Mehr Informationen unter www.msc.org/de