

Presseinfo – November 2016

YieldKit kreiert mit YieldShare einen eigenen Kurz-URL-Dienst für Publisher: Affiliate Links werden einfach generiert und schnell integriert

Hamburg, 23. November 2016. YieldKit, der führende Performance Marketing Aggregator im deutschsprachigen Raum, bietet seinen Publishern mit YieldShare ein neues Marketing Tool: Affiliate Links für jedes Produkt können mit nur einem Klick erstellt und auf der eigenen Website oder in Social Media integriert werden. „Wir wollen unseren Publishern schnell und unkompliziert dabei helfen, ihre Performanceumsätze auf einfachste Weise zu bündeln, zu optimieren und mit wenig Aufwand höhere Umsätze zu erzielen“, sagt CEO und YieldKit-Gründer Oliver Krohne.

Mit YieldShare können Affiliate Links zu jeder URL von rund 45.000 Advertisern als bit.ly Kurz-URL mit nur einem Klick erstellt und auf der eigenen Website integriert werden. Als Basistechnologie fungiert die Monetization Platform von YieldKit – ein einzigartiger, vollständig modularer API-basierter Aggregator.

Zum ersten Mal kann jetzt auch Social Media integriert werden: Die mit YieldShare generierten Affiliate Links werden auf allen Kanälen von Facebook über Instagram und Pinterest bis Twitter geteilt. „Social Media wird immer wichtiger, um Inhalte zu veröffentlichen“, sagt Oliver Krohne. Einige Publisher kämen mittlerweile sogar ohne eigene Website aus und seien ausschließlich auf YouTube und Facebook aktiv. „Umso wichtiger wird die Verlinkung über diese Kanäle, damit sich Publisher auf ihre Blogs und Themen konzentrieren können und die notwendige Monetarisierung einfach im Hintergrund läuft“, so Krohne.

Hintergrund: Die YieldKit GmbH ist der führende Performance Marketing Aggregator im deutschsprachigen Raum und bündelt in über 160 Staaten Performance-Marketing-Services für Advertiser und Publisher. 80 Millionen Internetnutzer kaufen jeden Monat über YieldKit ein – in den ersten drei Quartalen 2016 waren das Waren und Produkte für mehr als 350 Millionen Euro. Allein 52 Millionen User sieht YieldKit jeden Monat in Deutschland. YieldKit arbeitet mit über 60 Performance-Netzwerken zusammen und hat Zugriff auf mehr als 45.000 aktive Advertiser Programme.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

YieldKit GmbH
Isabel Melahn
press@yieldkit.com
T +49 170 281 72 87

YieldKit GmbH
CEO und Gründer Oliver Krohne
oliver.krohne@yieldkit.com
T +49 40 41 620 400